

MARCOLIN

SWAROVSKI

SWAROVSKI EYEWEAR: I MODELLI ISPIRATI ALLA LINEA MILLENIA OFFRONO UNA NUOVA VISIONE DEL LUSO

Swarovski Eyewear presenta una nuova linea di occhiali da sole ispirata alla famiglia di gioielli Millenia del brand: una vera dichiarazione d'amore al cristallo.

I cristalli, tagliati con la massima precisione, incorniciano silhouette fluide e danno vita a modelli che sono gioielli per gli occhi. Come i gioielli Millenia, questi occhiali da sole celebrano la brillantezza dei cristalli Swarovski in modelli che aggiornano le forme classiche con dettagli audaci e colori inaspettati. Realizzati per elevare lo stile di ogni giorno, questi modelli dalle linee essenziali rivelano una nuova estetica del lusso.

La linea, prodotta da Marcolin, è disponibile nei negozi e online su swarovski.com

SWAROVSKI

Swarovski è un Wonderlab dove convergono magia e arte. Swarovski fa confluire tutte le parti della sua organizzazione in un'idea suggestiva e presenta un meraviglioso nuovo universo della lavorazione artigianale del cristallo. Fondata nel 1895 in Austria, l'azienda progetta, produce e vende cristalli, gemme, Swarovski Created Diamond e zirconi, gioielli e accessori della massima qualità a livello mondiale, oltre che oggetti in cristallo e accessori per la casa. Unitamente alle sue aziende sorelle Swarovski Optik (dispositivi ottici) e Tyrolit (prodotti abrasivi), Swarovski Crystal Business fa parte del Gruppo Swarovski. Un rapporto responsabile con le persone e il pianeta è da sempre parte integrante della tradizione di Swarovski. Questo impegno si manifesta oggi nel consolidato impegno di sostenibilità dell'azienda con programmi educativi incentrati sui giovani e fondazioni volte a promuovere l'empowerment degli esseri umani e a preservare le risorse naturali nell'intento di produrre effetti sociali positivi.

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà WEB Eyewear, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com



MILLENIA, SK0385

Occhiali sfarzosi per un vero look da diva. La montatura in metallo è finemente decorata da chaton di cristallo incastonati a mano, per creare la sensazione di lusso ed eleganza. Le lenti, inserite in un incantevole frontale di pietre, sembrano fluttuare in un mare brillante. La meticolosa cura dei dettagli si manifesta anche sulle aste, impreziosita da un design "a forchetta" che dona al modello uno stile contemporaneo e un carisma elettrizzante.

